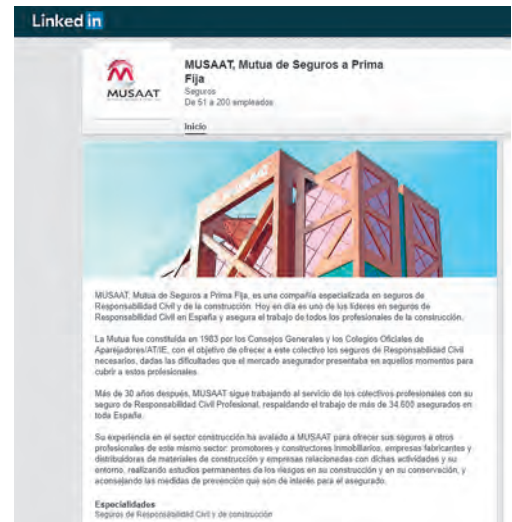


Más cerca de sus mutualistas

MUSAAT, PRESENTE EN LAS REDES SOCIALES

Con el objetivo siempre presente de mejorar la comunicación con sus mutualistas, MUSAAT se ha estrenado en las redes sociales Twitter, LinkedIn y Youtube. Unos nuevos canales de información que permitirán a los usuarios conocer de manera más inmediata las novedades y servicios que les proporciona su Mutua.



- Para seguirnos en Twitter: [@MUSAAT_Seguros](https://twitter.com/Musaat_Seguros) o https://twitter.com/Musaat_Seguros
- Canal de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/musaat-mutua-de-seguros-a-prima-fija>

Así es la imagen de MUSAAT en las redes sociales.

A PARTIR DE AHORA, los mutualistas pueden seguir a MUSAAT a través de Twitter, LinkedIn y Youtube. Estas plataformas 2.0 servirán también para interactuar con Colegios Profesionales, Escuelas Técnicas y otras entidades relacionadas con la edificación.

MUSAAT se adapta así a los nuevos tiempos, en los que la información tradicional ocupa un segundo plano

ya ha dado paso a la inmediatez de la red, en un mundo interconectado en todo momento, gracias a la tecnología digital. El objetivo de la Mutua con su apertura en estos nuevos canales es el de informar de manera puntual de las últimas novedades de sus productos y servicios, compartir información del sector así como responder a cualquier cuestión si así lo demandan los usuarios.

Vídeo corporativo. Asimismo, MUSAAT ha elaborado un vídeo corporativo en el que describe brevemente su trayectoria de más de 33 años asegurando a los Arquitectos Técnicos y muestra los productos que actualmente ofrece al colectivo. Puede ver y descargar el vídeo en la página web de MUSAAT o en el canal de Youtube: MUSAAT Seguros. ■